

PROMOCJA I MARKETING USŁUG RYNKU PRACY

OFERTA SZKOLENIA
DLA INSTYTUCJI RYNKU PRACY



PREMIUM
CONSULTING

Korzyści z udziału w szkoleniu

W czasach wielkiego nasycenia rynku produktami wszelkich typów, marki publiczne również potrzebują działań z zakresu marketingu i komunikacji, aby się wyróżnić oraz spełnić oczekiwania swoich interesariuszy. Chcielibyśmy Państwu w tym wyzwaniu profesjonalnie pomóc.

- Utworzenie profesjonalnego zespołu do spraw **marketingu**.
- Poznanie **najnowszych** narzędzi komunikowania w internecie.
- Zdobyć wiedzy na temat procesów związanych z tworzeniem **profesjonalnej marki**, którą może stać się Powiatowy Urząd Pracy.
- Dzięki szkoleniu uczestnicy zyskają wiedzę, jak tworzyć spójny i **profesjonalny wizerunek** Powiatowego Urzędu Pracy – online i offline.
- Poznanie mocnych i słabych stron dotychczasowej komunikacji z **klientami oraz partnerami** Powiatowego Urzędu Pracy.
- Wprowadzenie narzędzi **marketingu 3.0** w repertuar działań administracji publicznej.
- Elementy zarządzania kryzysowego w komunikacji oraz **Public Relations** w Powiatowym Urzędzie Pracy.
- Poznanie efektywnych technik dotyczących **komunikacji marketingowej instytucji publicznej**.

ADRESAT SZKOLENIA

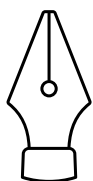
Do szkolenia powinni zostać wyznaczeni pracownicy Centrów Aktywizacji Zawodowej oraz osoby, które odpowiedzialne są za prowadzenie komunikacji marketingowej (online oraz offline) Urzędu.



O firmie

Premium Consulting

Poprzez kreację silnych marek wspieramy biznes w tworzeniu wartościowych produktów i dochodowych relacji. Naszą specjalizacją są działania z zakresu promocji, online marketingu oraz budowy wizerunku.



Wizja

Naszą wizją jest etyczny rynek wyrazistych, wyjątkowych marek, które profesjonalnie komunikują się ze swoimi klientami – skutecznie, mądrze i z korzyścią dla wszystkich.



Misja

Dzielimy się najlepszą wiedzą dotyczącą marketingu i promocji, a także doradztwo w optymalizowaniu działań marketingowych – by marketing w Polsce rozwijał się i stawał się coraz doskonalszy.

Kluczowe projekty zrealizowane przez Premium Consulting oraz naszych ekspertów:

allegro



BGZ BNP PARIBAS



WOJEWÓDZKI URZĄD
PRACY W POZNANIU



Kalisz

X-KOM



Ministerstwo Rozwoju



**Raiffeisen
POLBANK**

Doświadczenie firmy

Premium Consulting jest firmą szkoleniowo-doradczą. Jesteśmy zespołem praktyków biznesu. Działamy od 2007 roku. **Pracowaliśmy dla ponad trzystu Instytucji Publicznych oraz Firm.** Skutecznie również pozyskaliśmy ponad 14 mln złotych dla naszych klientów w ramach środków europejskich, zarówno na szkolenia jak i na inwestycje. Przeszkoliliśmy **ponad 3000 osób**, realizując tysiące godzin szkoleniowych.

Dlaczego warto skorzystać z naszych atutów?

W czasach wielkiego nasycenia rynku produktami wszelkich typów, marki publiczne również potrzebują działań z zakresu marketingu i komunikacji, aby się wyróżnić oraz spełnić oczekiwania swoich interesariuszy. Chcielibyśmy Państwu w tym wyzwaniu profesjonalnie pomóc.



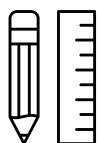
Bogate doświadczenie

Które od lat zdobywamy owocnie współpracując z przedsiębiorstwami oraz instytucjami publicznymi w całej Polsce.



Ogromna wiedza

Do której dostęp mamy dzięki ścisłej współpracy z ekspertami w dziedzinie marketingu, komunikacji i brandingu.



Wysoka kreatywność

Którą wciąż rozwijamy, tworząc projekty dla różnych klientów.

Szkolenie:

Promocja i marketing usług rynku pracy

Agenda szkolenia

1. Kluczowe obszary nowoczesnego marketingu, które mogą wykorzystywać instytucje publiczne.

- Podstawy marketingu i elementarne pojęcia.
- Popularne koncepcje marketingu.
- Podobieństwa i różnice marketingu instytucji publicznych i marketingu komercyjnego.
- Zadania i wyzwania nowoczesnego marketera.

2. Jak budować wizerunek urzędu jako profesjonalnej i efektywnej instytucji działającej w obszarze rekrutacji pracowników.

- Czy Urząd Pracy i Centra Aktywizacji Zawodowej mogą być marką.
- Jakie przywileje daje silna marka.
- Jak zbudować silną markę Urzędu Pracy oraz CAZ.
- Jaki jest wpływ wizerunku, reputacji oraz rekomendacji na procesy decyzyjne przedsiębiorców, dużych firm, a także utożsamianie się z marką przez pracowników PUP.

3. Zasady tworzenia komunikatów marketingowych – metody pisania treści „sprzedających”.

- Jak tworzyć oferty związane z pośrednictwem pracy: czyli jak przygotować tekst, który „sprzedaje” – copywriting w praktyce.
- Jak sprawić, by nasze działania promocyjne zostały zauważone w natłoku komunikatów: model AIDA w promocji usług.
- Zasady tworzenia komunikatów marketingowych – metody pisania treści „sprzedających” – popularne formuły copywriterskie.
- Typografia w ofertowaniu – jak dobrać czcionki i formatować teksty, by zwiększać czytelność materiałów.
- Rola grafiki w tworzeniu efektywnych ofert pracy.
- Gdzie zamawiać profesjonalne usługi graficzne za ułamek kwot pobieranych przez agencje reklamowe.



4. Jak przygotować strategię komunikacji marketingowej, by docierała do jak największego grona zainteresowanych rekrutacją firm.

- Jak dobrać kanały komunikacji marketingowej, by skutecznie docierać do swoich odbiorców: poszukujący pracy, przedsiębiorcy, duże firmy, agencje zatrudnienia.
- Rola mediów społecznościowych w komunikacji marketingowej urzędu z potencjalnymi i obecnymi klientami.
- E-mail marketing w praktyce urzędu: czyli jak prowadzić efektywne kampanie newsletterowe.
- Jak możemy zmierzyć skuteczność kampanii marketingowych w internecie.
- Jak dzięki remarketingowi docierać do setek tysięcy odbiorców miesięcznie, przy minimalnym budżecie.

5. Jak przyciągnąć pracodawców do współpracy z Urzędem Pracy przy rekrutacji pracowników.

- Gdzie dziś firmy szukają usług oraz oferentów.
- Jakimi narzędziami posługują się dziś pracownicy działów HR, gdy szukają pracowników.
- Jakie są najczęstsze przyczyny, dla których firmy szukające pracowników omijają Urzędy Pracy.
- Co może zrobić Urząd Pracy, by przyciągnąć szybko firmy szukające pracowników.
- Jak szybko nawiązać współpracę z firmami w zakresie rekrutacji – praktyczne taktyki sprzedażowe wykorzystywane przez najlepsze agencje zatrudnienia.
- Jak przyciągnąć pracodawców do współpracy z Urzędem Pracy przy rekrutacji pracowników.



Q&A – Panel dyskusyjny z prowadzącym szkolenie

Na koniec każdego dnia szkoleniowego przewidziany jest czas na dyskusję i zadawanie prowadzącemu szkolenie pytań. Dzięki temu każdy uczestnik szkolenia będzie mógł uzyskać wyczerpujące odpowiedzi w zakresie omawianych na szkoleniu tematów.

Środki i materiały dydaktyczne

Każdy z uczestników szkolenia, po zakończonym szkoleniu, otrzyma prezentację w formie elektronicznej PDF oraz certyfikat jego ukończenia.



Współpraca poszkoleniowa

W ramach współpracy poszkoleniowej gwarantujemy 2 godzinne konsultacje przez telekonferencje w okresie do 3 miesięcy od zakończenia szkolenia.

Firma Premium Consulting zapewnia, iż dysponuje należytą wiedzą oraz doświadczeniem, by wywiązać się w 100% z przyjętych zobowiązań.



Trener



Mariusz Łodyga

Strateg, trener, konsultant.

Specjalizuje się w zagadnieniach związanych z marketingiem, public relations oraz budowaniem wizerunku – personal & business branding oraz optymalizacją działań sprzedażowych.

W biznesie od 19 lat. Założyciel i właściciel marki Premium Consulting. Przeprowadził ponad 300 projektów szkoleniowo-doradczych. Pracował na zlecenie firm prywatnych, instytucji państwowych oraz uczelni wyższych.

Doradza biznesowo małym firmom, dużym korporacjom oraz urzędom państwowym. Swoją karierę jako przedsiębiorca rozpoczął w 2003 roku. Od samego początku związany był z brandingiem oraz marketingiem.

Pracował dla takich marek jak: Ministerstwo Rozwoju, Raiffeisen Polbank, Allegro, Domiporta, Santander, BGŻ BNP Paribas, Orange, Max Roy, Netguru, Urząd Miasta Kalisza, Urząd Miasta Wronki, Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, Urząd Miasta Pniewy, Uniwersytet Adama Mickiewicza, Plast Box S.A, Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., Uzdrowisko Połczyn Zdrój S.A.





Mariusz Łodyga

Strateg, trener, konsultant.

OBSZARY SPECJALIZACJI

- Doradztwo strategiczne w zakresie marketingu.
- Optymalizacja procesów sprzedaży z wykorzystaniem narzędzi internetowych.
- Generowanie leadów i zarządzanie procesem pozyskiwania nowych klientów.
- Kreowanie wizerunku osób zarządzających – personal oraz business branding.
- Doradztwo w zakresie rozwoju biznesowego – business development.

KLUCZOWE SUKCESY

- Rekordowy ROI zrealizowany we współpracy z klientem, który wyniósł 5100%.
- Maksymalny 400% wzrost sprzedaży uzyskany po wdrożeniu strategii marketingowej opracowanej i wdrożonej po jego kierownictwem.
- Wyróżniony prelegent na największej konferencji poświęconej E marketingowi w Polsce – I LOVE Marketing.
- Stale publikujący artykuły na branżowych blogach oraz w prasie specjalistycznej.



Wybrane referencje

Henryka Gawrońska

Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Piotrkowie Trybunalskim
Przewodnicząca Konwentu Dyrektorów PUP woj. łódzkiego

”

Konwent Dyrektorów Powiatowych Urzędów Pracy Województwa Łódzkiego, rekomenduje firmę Premium Consulting, która zrealizowała szkolenie „Jak dbać o wizerunek urzędu pracy – marketing i budowa wizerunku w promocji usług urzędu pracy”, jako godną polecenia firmę szkoleniową. Uczestnicy szkolenia wysoko ocenili kompetencje i profesjonalizm wykładowcy.

becnie na rynku trudno znaleźć specjalistę, który może pochwalić się tak dużym zasobem wiedzy na temat zagadnień, dotyczących budowy wizerunku instytucji. Zastosowanie formy zajęć, otwartość wykładowcy i dobry kontakt ze słuchaczami, znalazły uznanie uczestników szkolenia.”

Danuta Skwirowska

Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Pabianicach

”

Decyzja o udziale w szkoleniu okazała się punktem zwrotnym. Informacje, które uzyskałam podczas szkolenia uzmysłowiły, w sposób namacalny, potrzebę budowania marki urzędu. Zdobyta wiedza przekładać się będzie na podejmowane działania w celu stworzenia nowego – marketingowego wizerunku urzędu pracy jako równorzędnego, solidnego i niezawodnego partnera rynku pracy.”

Tadeusz Kotlarski

Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Świdnicy
Szef Konwentu Dyrektorów PUP woj. Dolnośląskiego

”

Szkolenie (Promocja i marketing usług rynku pracy) okazało się bardzo interesujące. Dało rzetelną wiedzę na temat procesów marketingowych z partnerami rynku pracy oraz wykorzystania potężnego narzędzia jakim są media społecznościowe...”



Lidia Zięba

Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Łęczycy

”

Firma Premium Consulting przeprowadziła szkolenie, które zarówno pod względem merytorycznym jak i organizacyjnym w pełni spełniło nasze oczekiwania. Prowadzący wykazał się dużym zaangażowaniem i profesjonalizmem, utrzymując tym samym bardzo dobry kontakt z uczestnikami. Pasja oraz metody szkolenia stały się inspiracją do pogłębiania wiedzy na płaszczyźnie marketingu i budowy wizerunku naszego urzędu, co bez wątpienia przyczyni się do zwiększenia efektywności i skuteczności usług Urzędu Pracy.”

Joanna Sokalska

Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Świnoujściu

”

Szkolenie to spowodowało, iż social media marketing przestał być dla nas czymś nowym i nieosiągalnym. Udział w warsztatach zmienił nasze wyobrażenie na temat marketingu w internecie oraz umożliwił uzyskanie podstawowej wiedzy na temat promocji urzędu przy pomocy mediów społecznościowych. Szkolenie zostało przeprowadzone z pasją oraz zaangażowaniem...”

Krzysztof Frankowski

Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Złotorii

”

Szkolenie przeprowadzone przez Mariusza Łodygę zostało przez pracowników uczestniczących w zajęciach ocenione bardzo dobrze, zarówno jeśli chodzi o treść merytoryczną i rzetelne przygotowanie, a także komunikatywność prowadzącego – Pana Mariusza Łodygi. Profesjonalizm, zaangażowanie oraz bardzo dobra i elastyczna współpraca, także na poziomie organizacyjnym, zasługują na wysoką ocenę.

Z pełnym przekonaniem możemy zarekomendować firmę Premium Consulting jako solidnego partnera.”



Zrealizowane przez Mariusza Łodygę projekty z zakresu promocji i marketingu usług i instrumentów rynku pracy, dla urzędów pracy

Lp.	Zamawiający	Tematyka szkolenia lub zakres projektu
31	Powiatowy Urząd Pracy w Mikołowie	„Promocja i Marketing Usług Rynku Pracy”
30	Powiatowy Urząd Pracy w Lubinie	„Promocja i Marketing Usług Rynku Pracy”
29	Warszawa / Szkolenia otwarte	„Promocja i Marketing Usług Rynku Pracy”
28	Powiatowy Urząd Pracy w Kościanie	„Promocja i Marketing Usług Rynku Pracy”
27	Powiatowy Urząd Pracy w Nysie	„Promocja i Marketing Usług Rynku Pracy”
26	Poznań / Szkolenia otwarte	„Promocja i Marketing Usług Rynku Pracy”
25	Powiatowy Urząd Pracy w Lesznie	„Promocja i Marketing Usług Rynku Pracy”
24	Powiatowy Urząd Pracy w Drawsku Pomorskim	„Promocja i Marketing Usług Rynku Pracy”
23	Powiatowy Urząd Pracy w Nakle Nad Notecią	„Promocja i Marketing Usług Rynku Pracy”
22	Powiatowy Urząd Pracy w Wągrowcu	„Promocja i Marketing Usług Rynku Pracy”
21	Powiatowy Urząd Pracy w Pyrzycach	„Promocja i Marketing Usług Rynku Pracy”
20	Powiatowy Urząd Pracy w Świnoujściu	„Marketing usług rynku pracy - Jako narzędzie sprzedaży i budowania wizerunku PUP”
19	Powiatowy Urząd Pracy w Słupcy	„Promocja i Marketing Usług Rynku Pracy”

18	Powiatowy Urząd Pracy w Szczecinie	<i>„Marketing Usług Rynku Pracy”</i>
17	Konwent Dyrektorów Województwa kłodzkiego	<i>„Jak dbać o wizerunek Urzędu Pracy – Marketing i budowa wizerunku w promocji usług Urzędu Pracy”</i>
16	Powiatowy Urząd Pracy w Złotoryi	<i>„Promocja i Marketing Usług Rynku Pracy”</i>
15	Powiatowy Urząd Pracy w Jaworze	<i>„Promocja i Marketing Usług Rynku Pracy”</i>
14	Powiatowy Urząd Pracy w Kłodzku	<i>„Promocja i Marketing Usług Rynku Pracy”</i>
13	Powiatowy Urząd Pracy w Gostyniu	<i>„Zarządzanie w organizacji nakierowanej na klienta - techniki sprzedaży usług rynku pracy”</i>
12	Powiatowy Urząd Pracy w Trzebnicy	<i>„Promocja i Marketing Usług Rynku Pracy”</i>
11	Powiatowy Urząd Pracy w Gryfinie	<i>„Promocja i Marketing Usług Rynku Pracy”</i>
10	Powiatowy Urząd Pracy w Zielonej Górze	<i>„Promocja i Marketing Usług Rynku Pracy”</i>
9	Powiatowy Urząd Pracy w Gostyniu	<i>„Promocja i Marketing Usług Rynku Pracy”</i>
8	Powiatowy Urząd Pracy w Złotowie	<i>„Promocja i Marketing Usług Rynku Pracy”</i>
7	Powiatowy Urząd Pracy w Ostrzeszowie	<i>„Promocja i Marketing Usług Rynku Pracy”</i>
6	Powiatowy Urząd Pracy w Zgierzu	<i>„Promocja i Marketing Usług Rynku Pracy”</i>
5	Powiatowy Urząd Pracy w Nowym Tomyszu	<i>„Promocja i Marketing Usług Rynku Pracy”</i>
4	Powiatowy Urząd Pracy w Świdnicy	<i>„Promocja i Marketing Usług Rynku Pracy”</i>
3	Powiatowy Urząd Pracy w Świdwinie	<i>„Promocja i Marketing Usług Rynku Pracy”</i>
2	Powiatowy Urząd Pracy w Myśliborzu	<i>„Promocja i Marketing Usług Rynku Pracy”</i>
1	Powiatowy Urząd Pracy w Świnoujściu	<i>„Promocja i Marketing Usług Rynku Pracy”</i>



Szczegóły szkolenia

Zajęcia będą prowadzone wyłącznie w metodzie seminaryjno-warsztatowej. Uczestnicy szkolenia będą aktywizowani przez prowadzącego trenera do jak największej partycypacji w szkoleniu.

W trakcie projektu będą szeroko omawiane studia przypadków, które odnoszą się do praktyki Powiatowych Urzędów Pracy.



Metodyka prowadzenia zajęć

- wykłady teoretyczne,
- studia przypadków,
- moderowane dyskusje,
- udzielanie informacji zwrotnych.

Materiały szkoleniowe

Uczestnicy otrzymają po zakończonym szkoleniu prezentację w pdf.

Forma szkolenia

Szkolenie zamknięte stacjonarne lub online (przy wykorzystaniu narzędzi do komunikacji zdalnej typu: Google Meet, Microsoft Teams czy Zoom).

Godziny rozpoczęcia i zakończenia szkolenia – do ustalenia.

Liczba uczestników: 8-12 osób

Termin szkolenia: do ustalenia



Cena szkolenia

Cena szkolenia uzależniona jest od wybranej formy szkolenia – online lub stacjonarnie oraz od łącznego czasu trwania szkolenia.

Do kosztów szkolenia stacjonarnego należy doliczyć koszt dojazdu oraz zakwaterowania na czas szkolenia.

**JEŻELI UWAŻASZ,
ŻE EDUKACJA JEST DROGA,
SPRÓBUJ NIEWIEDZY.**

Abraham Lincoln

	Liczba dni	Liczba godzin szkolenia	Liczba uczestników	Cena
Stacjonarnie	1 dzień	8 h szkoleniowych po 45 min każda	8-12 osób	Do ustalenia
	2 dni	16 h szkoleniowych po 45 min każda	8-12 osób	Do ustalenia
Online	2 dni	8 h szkoleniowych po 45 min każda	8-12 osób	Do ustalenia



Zapraszamy do kontaktu

Adres do korespondencji

Premium Consulting

Craftcom sp. z o.o.

Ul. Krańcowa 58/31

61-036 Poznań

+48 663 066 336

biuro@premium-consulting.pl

www.premium-consulting.pl

© Copyright 2022 – Premium Consulting

Oferta stanowi własność intelektualną Premium Consulting
Kopiowanie i udostępnianie w jakiegokolwiek formie osobom trzecim jest zabronione.

